



La **Vendita Diretta** si riconferma uno dei pochi settori vincenti nel nostro Paese, un mercato in netta controtendenza rispetto alla situazione economica generale, che vede da un lato il calo dei consumi e dall'altro l'aumento del tasso di disoccupazione. Il settore del Direct Selling in Italia, rappresentato da 124 aziende di cui 34 nel 2013 (36 nel 2014) appartenenti ad **AVEDISCO**, ha concluso il 2013 in positivo: un fatturato complessivo di 2.780 milioni di euro con 520.000 Incaricati alle Vendite Dirette in tutta Italia.

Questi i dati stimati e resi noti dal Centro Studi e Statistiche di AVEDISCO, prima Associazione italiana di Vendita Diretta e membro effettivo di Seldia (Associazione Europea della Vendita Diretta) e di WFDSA (Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta).

Uno sguardo rivolto alle Aziende Associate AVEDISCO mostra una crescita rispetto al 2012 del +3% e +12,99% rispettivamente al fatturato e forza lavoro: numeri in netto aumento che avvalorano ulteriormente il settore e la crescita costante delle nostre Aziende.

Le Aziende Associate AVEDISCO continuano a essere i portavoce del Direct Selling, risultando sinonimo di professionalità e garanzia di successo. Numerosi italiani scelgono di entrare a far parte del mondo della Vendita Diretta, 332.000 Incaricati alle Vendite nel 2013, un fatturato totale di 822 milioni di euro, sono questi i fattori che sottolineano il ruolo rilevante di questo modello di business nella nostra economia: un settore forte e dinamico, apprezzato dagli italiani sia in termini di opportunità di impiego che di stile di vita e consumo.

I diversi comparti merceologici delle nostre aziende Associate contribuiscono concretamente al raggiungimento degli ottimi risultati, incidendo notevolmente sul fatturato totale: rappresentativo è il comparto "alimentare – nutrizionale", 313,6 milioni di euro (+ 9,56 % rispetto al 2012), seguito poi da quello "cosmesi – accessori moda", che grazie ai prodotti di bellezza e agli accessori moda riporta 288,7 milioni di euro, un incremento del + 0,36 %. Al terzo posto per volume di fatturato si colloca il comparto "casa – beni di consumo", che con i prodotti per la casa registra a fine 2013 un fatturato superiore ai 100 milioni di euro (+ 4,40%).

Il nostro è un mercato anticiclico che riesce a ottenere grandi successi in termini di fatturato e

Avedisco: i dati della vendita diretta in Italia

Scritto da Redazione
Martedì 25 Marzo 2014 08:15

valore occupazionale in uno scenario dove lavoro e crescita economica rappresentano le principali problematiche nel nostro paese - dichiara Giovanni Paolino, Presidente AVEDISCO.

Le nostre Aziende Associate unitamente a tutte le aziende rappresentanti il settore nel nostro Paese, continuano ad ottenere la fiducia di milioni di italiani che scelgono di affidarsi a noi riconoscendoci professionalità e qualità, valori che ripagano ormai da anni l'intero comparto.