



La nuova partnership sottolinea la passione di lunga data del leader del Food & Beverage per il grande calcio

I marchi di punta globali di PepsiCo - Lay's, Gatorade e Pepsi Max - hanno unito le forze con la UEFA Champions League. Così PepsiCo oggi ha annunciato la sua nuova partnership con il prestigioso torneo Europeo di calcio per club. L'accordo di PepsiCo con la UEFA Champions League inizierà ufficialmente il 1° luglio, prima dell'inizio della stagione 2015/16. Lay's, Gatorade e Pepsi Max saranno i marchi principali della sponsorizzazione, a cui si aggiungeranno Doritos, Lipton e 7Up. Ramon Laguarta, CEO di PepsiCo Europa, ha commentato: "L'annuncio di oggi rafforza il rapporto già consolidato tra la nostra Azienda e il grande calcio, portandolo ad un livello ancora superiore. La UEFA Champions League è senza dubbio una delle più prestigiose competizioni calcistiche del mondo e conta più di un miliardo di appassionati spettatori ogni stagione, un'opportunità senza precedenti per entrambe le parti. Nutriamo una grande passione per il calcio e non vediamo l'ora di condividerla con i tifosi di tutta Europa e di tutto il mondo." Aggiunge: "I marchi Food & Beverage di PepsiCo, uniti alla popolarità della UEFA Champions League, costituiscono un'unione perfetta: unendo le forze sarà possibile creare grandi momenti di aggregazione e divertimento per la famiglia e gli amici. Insieme, porteremo a nuovi livelli l'unione tra calcio ed entertainment e, in vista della stagione 2015/2016, gli appassionati di UEFA Champions League potranno vivere nuove fantastiche esperienze con Lay's, Gatorade, Pepsi MAX. Rimanete sintonizzati!"

In merito all'accordo Guy-Laurent Epstein, UEFA Events SA Marketing Director, ha commentato: "E' con piacere che diamo il benvenuto a PepsiCo come partner ufficiale della

PEPSICO SI AGGIUDICA LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Scritto da Redazione

Martedì 09 Giugno 2015 16:29

UEFA Champions League. Siamo entusiasti di lavorare a stretto contatto con un partner globale come PepsiCo. Questo ci permetterà di coinvolgere fan da ogni parte del mondo attraverso innovative attivazioni di marketing, beneficiando, allo stesso tempo, della vasta esperienza di PepsiCo nell'area dell'intrattenimento al fine di creare ulteriore amplificazione per il marchio UEFA Champions League”